



LE LABEL RFAR : INFOGRAPHIE

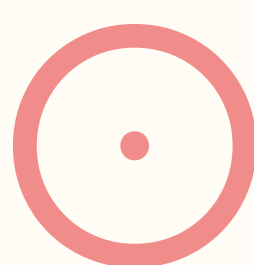
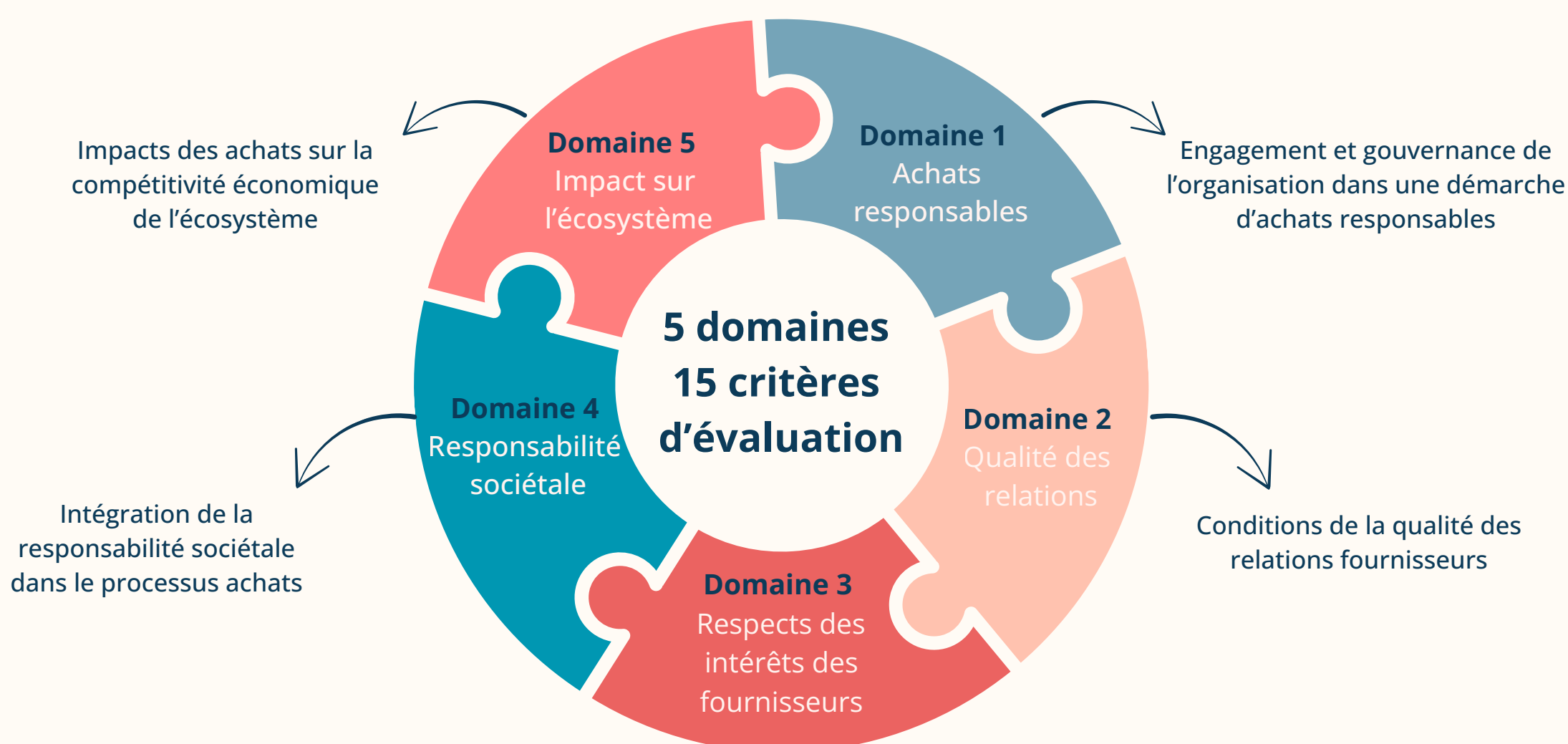


1 LA GENÈSE DU LABEL RFAR

Initié en 2012 et finalisé en 2020 par le Médiateur des Entreprises et le Conseil National des Achats, le Label RFAR "distingue les entreprises ou entités publiques françaises ayant fait **la preuve de relations durables et équilibrées avec leurs fournisseurs**".



ARTICULATION DU LABEL



3 LA COTATION



TROIS ANGLES D'APPRÉCIATION

S'engager explicitement

Pratiquer systématiquement

Piloter efficacement

4 NIVEAUX DE COTATION



NON TANGIBLE OU
NON RÉALISÉ



PARTIEL OU
INCOMPLET

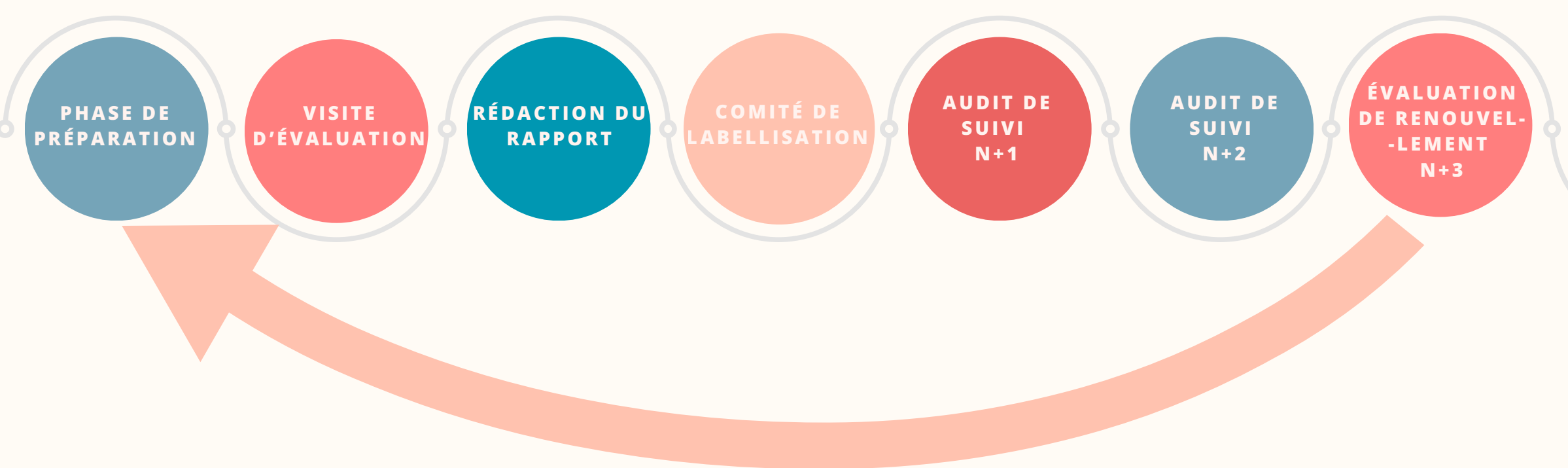
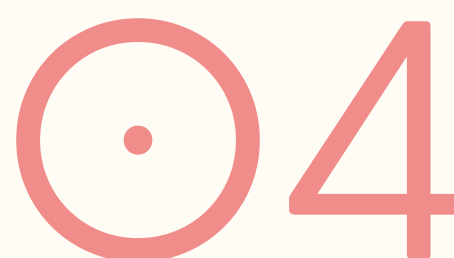


PROBANT



EXEMPLAIRE

EN BREF, LES ÉTAPES DE LA DÉMARCHE D'ÉVALUATION AU LABEL



5 ET L'ORGANISME TIERS INDÉPENDANT



celaé✓

Organisme Tiers indépendant qui réalise les audits permettant la labellisation.

- Analyse documentaire, préparation, réalisation, audit et rapport d'audit
- Réalisation de l'audit initial et de suivi