

# LE LABEL RFAR : INFOGRAPHIE

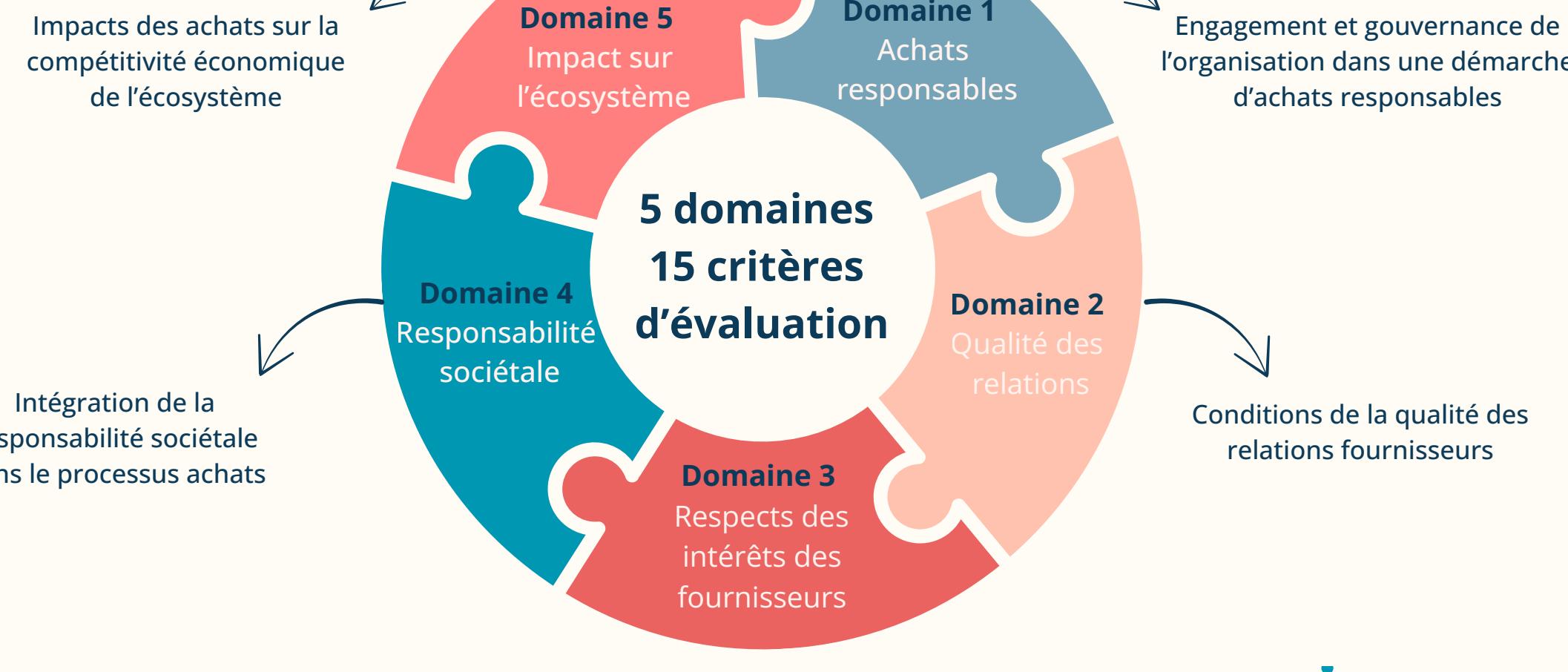


## 1 LA GENÈSE DU LABEL RFAR

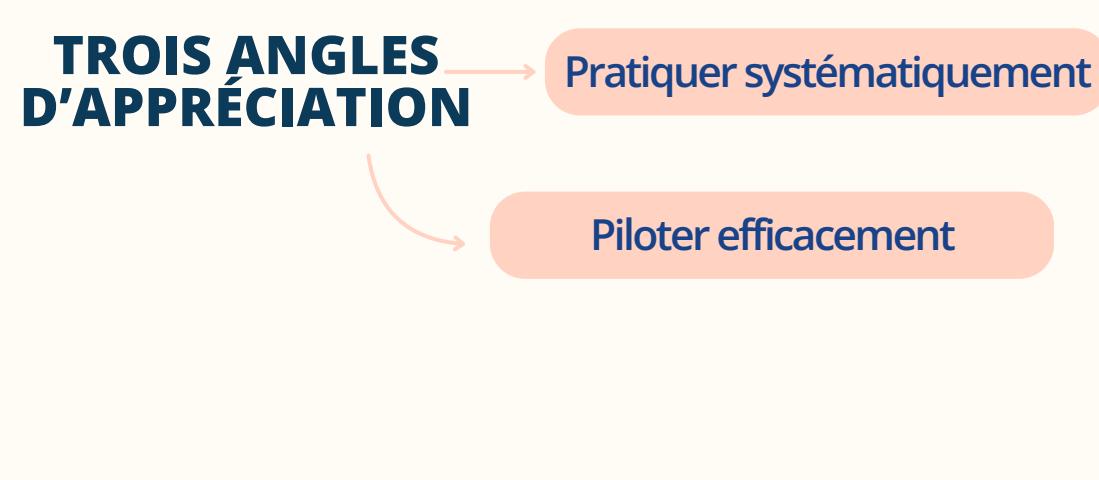
Initié en 2012 et finalisé en 2020 par le Médiateur des Entreprises et le Conseil National des Achats, le Label RFAR "distingue les entreprises ou entités publiques françaises ayant fait la preuve de relations durables et équilibrées avec leurs fournisseurs".



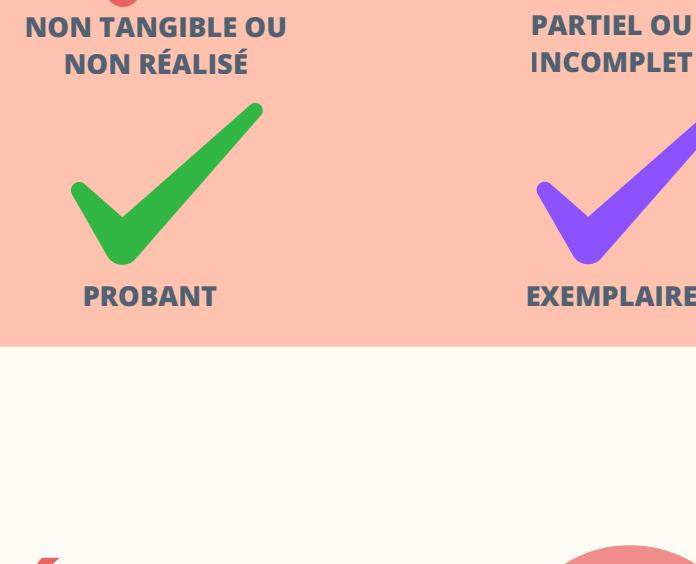
## ARTICULATION DU LABEL



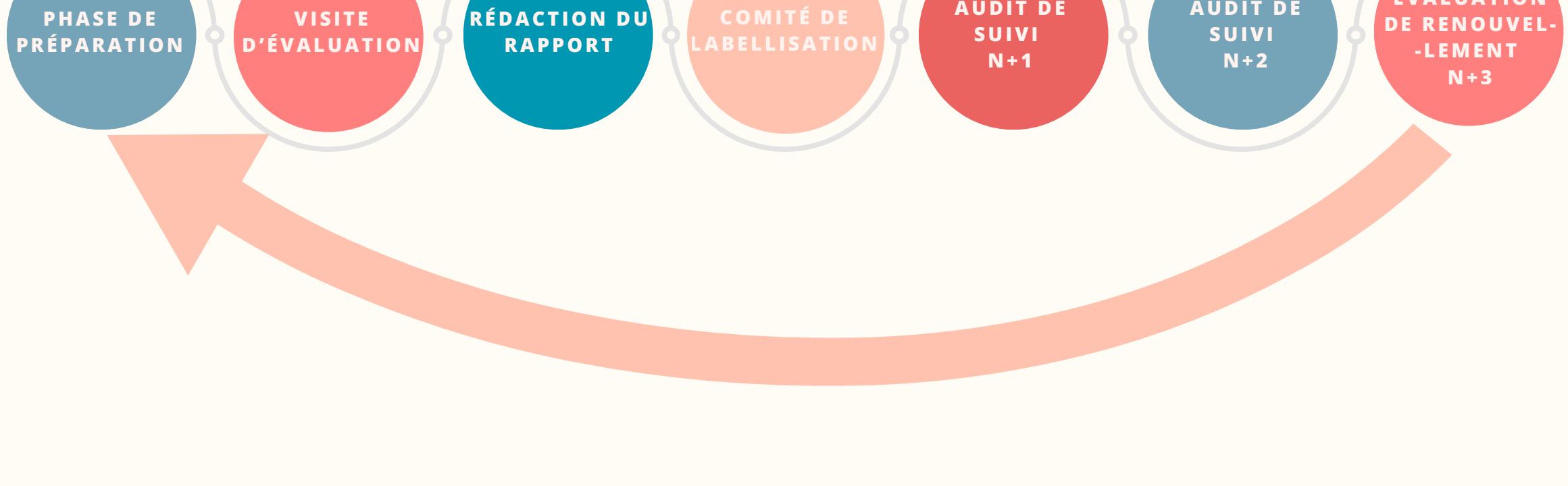
## 3 LA COTATION



### 4 NIVEAUX DE COTATION



## EN BREF, LES ÉTAPES DE LA DÉMARCHE D'ÉVALUATION AU LABEL

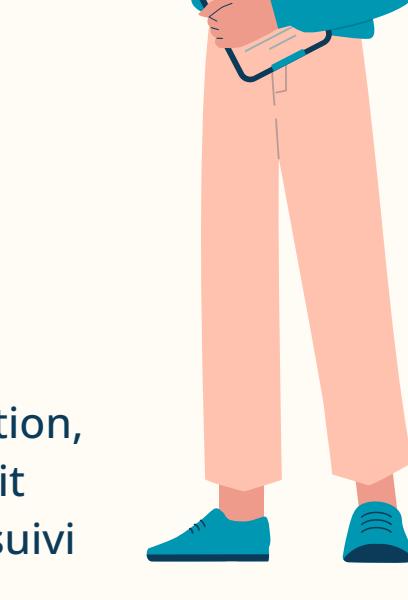


## 5 ET L'ORGANISME TIERS INDÉPENDANT

**celaé**

Organisme Tiers indépendant qui réalise les audits permettant la labellisation.

- Analyse documentaire, préparation, réalisation, audit et rapport d'audit
- Réalisation de l'audit initial et de suivi



**celaé**

LABELLISATION